

**MEDIACO**

**>> Charte Graphique**

Le présent manuel est destiné à tous les collaborateurs de Mediaco.

Il décrit le logotype de Mediaco, l'environnement dans lequel le logo doit évoluer, tous les paramètres qui vont constituer l'image, l'identité graphique de Mediaco.

Il est aussi destiné à tous les prestataires de Mediaco qui, dans leur mission ont à mettre en oeuvre l'image de Mediaco et à reproduire son logo.

Cette charte est valable pour l'ensemble des filiale de Mediaco.  
Les documents eps contenant les logos de différentes filiales sont disponibles sur le site :

<http://www.mediaco-groupe.com/chartes>

## 1 | Le logotype médiaco, la flèche médiaco, les éléments signalétiques

Ces parties du manuel présentent le logo de Mediaco et les éléments graphiques qui y sont associés (flèche ou élément signalétique) et donne toutes les informations permettant de le reproduire et de l'utiliser en préservant son intégrité. Malgré son apparente simplicité, le logo ne doit jamais être redessiné. Il est donc nécessaire, pour la reproduction, d'utiliser le document étalon.

## 2 | Les décors de grues

Les décors de grues constituent une partie à part entière dans la charte car chaque grue est un cas particulier, qu'il faut traiter comme tel. Néanmoins quelques principes fédérateurs, exposés ici, sont à respecter. En complément, un site internet permet de consulter les indications de marquage pour chaque modèle et de télécharger les éléments techniques.

## 3 | La papeterie

Les papiers à lettre et tous les éléments de la papeterie sont imprimés selon un modèle commun : la disposition du logo, l'organisation de tous les textes et mentions, doivent respecter précisément les côtes indiquées. De plus, il a été procédé à un choix de supports (papiers). Cette normalisation limite les innovations hasardeuses et participe à l'harmonie générale de l'image.

## 4 | Les modèles

Le courrier de Mediaco mais aussi les contrats, factures, fax, et tous documents divers sont normalisés et tous les départements utilisent les mêmes modèles. Cette unité de présentation permet de créer chez les correspondants de Mediaco un réflexe de reconnaissance immédiate. L'ensemble de ces paramètres, logotype, support, typographie, mise en page, constitue la nouvelle identité graphique de Mediaco. La rigueur de cette identité graphique doit confirmer l'image de rigueur, de sérieux et de modernité de Mediaco auprès de ses interlocuteurs. Elle doit permettre à Mediaco de se singulariser dans son secteur et de se distinguer de ses concurrents essentiels. Ce programme d'identification visuelle élaboré avec et pour Mediaco afin de répondre à ses besoins en matière de communication ne peut être efficace que si sa mise en oeuvre est rigoureuse. Et ceci est l'oeuvre de chacun...

## 5 | La typographie

Cette partie du manuel présente la typographie préconisée dans les différents supports de la communication, interne et externe. Sont décrites aussi les règles précises d'utilisation de cette typographie. Le respect de ces instructions assure la nécessaire homogénéité de l'image de Mediaco.

<b>1. Logotype Mediaco</b>	<b>p</b>	<b>4. Décors de grues</b>	<b>p</b>
1.1 Le logotype	5	4.1 Rapport de proportion	18
1.2 Tracé régulateur	6	4.2 Références RAL	18
1.3 Normes de reproduction du logotype	7	4.3 Positionnement du logotype	18
1.4 Principes d'utilisation - références couleur	8	4.4 Éléments techniques	19
1.5 Principes d'utilisation - fond	9		
 		<b>5. Papeterie</b>	
<b>2. Flèche Mediaco</b>		5.1 Carte de visite	20
2.1 La flèche	10	5.2 Papier entête	22
2.2 Tracé régulateur	11	5.3 Carte de correspondance	24
2.3 Normes de reproduction de la flèche	12	5.4 Entête fax	26
2.4 Principes d'utilisation - références couleur	13	5.5 Enveloppe DL	27
2.5 Principes d'utilisation - fond	14	5.6 Enveloppe C5	29
		5.7 Enveloppe C4	31
<b>3. Éléments signalétique</b>		5.8 Document Word	33
3.1 N°1 du levage - version sans cartouche	15	5.9 Mail	34
3.2 N°1 du levage - version avec cartouche	15	5.10 Typographies utilisées	35
3.3 N°1 du levage - version carrée	15	5.11 Dins	35
3.4 Principes d'utilisation	15	5.12 AF generation AZ	36
3.5 Références couleur	15		
3.6 Adresse internet avec cartouche noir	16		
3.7 Adresse internet avec cartouche blanc	16		
3.8 Références couleur	16		
3.9 N° indigo	17		
3.10 N° agence	17		
3.11 Références couleur	17		

# 1. Logotype Mediaco

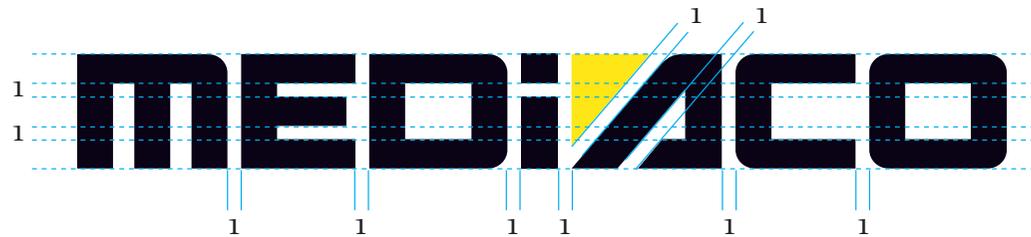
---

## 1.1 | Le logotype

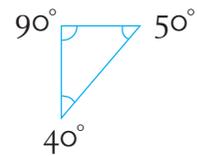
**MEDiACCO**

# 1. Logotype Mediaco

## 1.2 | Tracé régulateur



Construction du triangle



Principe de construction de la lettre A du logotype à partir de la flèche historique



# 1. Logotype Mediaco

## 1.3 | Normes de reproduction du logotype

### Ton direct

Noir  
**Pantone Black**

Jaune  
**Pantone Process Yellow**



### CMJN

Noir  
**N. 100%**

Jaune  
**J. 100%**



### Monochrome

Noir  
**20%**

Noir  
**100%**



# 1. Logotype Mediaco

## 1.4 | Principes d'utilisation du logotype Références couleur

### Ton direct

Utilisation dans le cadre de la papeterie (Carte de visite, papier à en-tête, etc) ou signalétique (decors de grues, panneaux chantier, etc).



 Jaune  
Pantone Process Yellow

 Noir  
Pantone Black

### CMJN

Utilisation dans le cadre de projet d'édition.  
Plaquette, flyers, etc.



 Jaune  
J. 100%

 Noir  
N. 100%

### Monochrome

Utilisation monochrome.  
Fax, photocopie, etc.



 Noir  
20%

 Noir  
100%

# 1. Logotype Mediaco

---

## 1.5 | Principes d'utilisation du logotype selon la nature du fond

Fond blanc



MEDIACO

Fond obscur ou noir



MEDIACO

Fond jaune

La flèche est en réserve

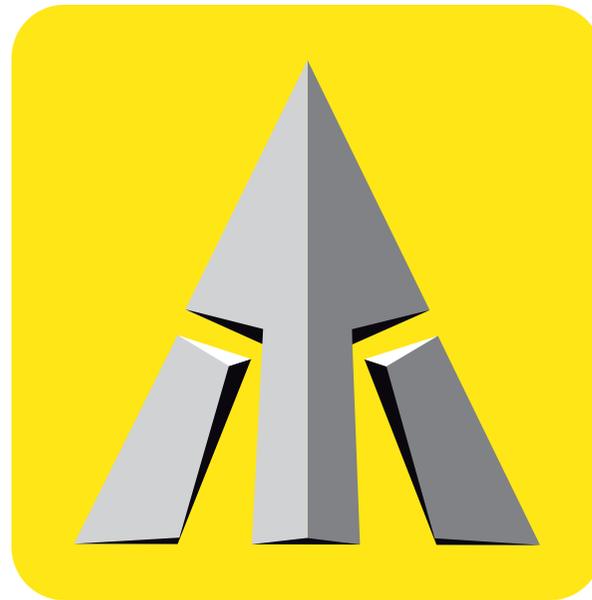


MEDIACO

## 2. Flèche Mediaco

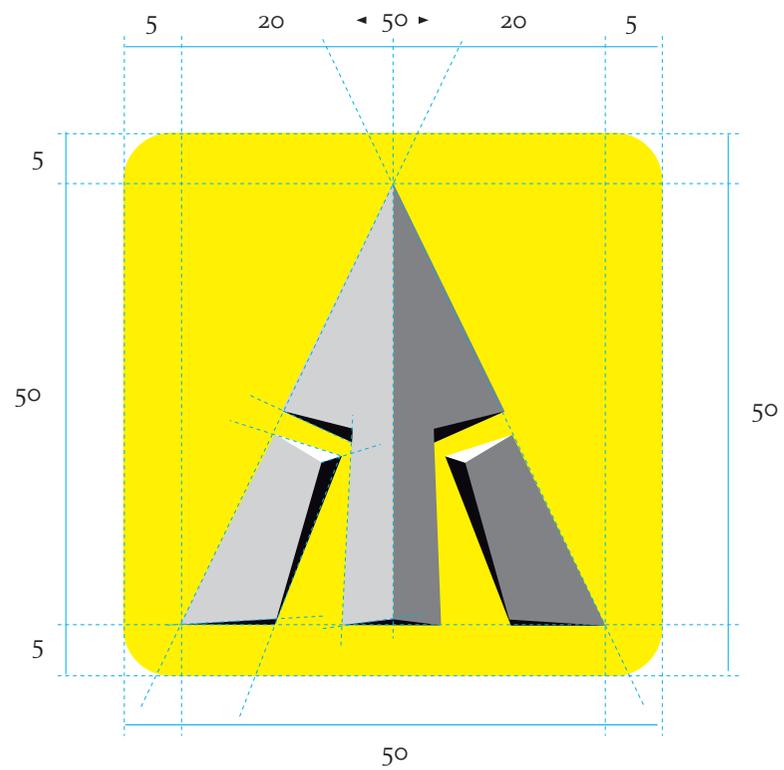
---

### 2.1 | La flèche



## 2. Flèche Mediaco

### 2.2 | Tracé régulateur



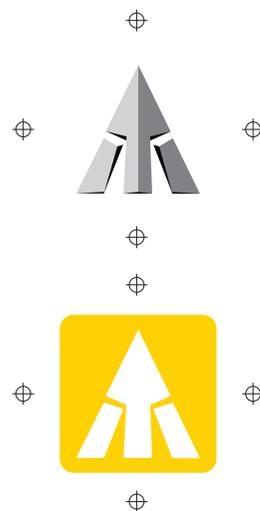
## 2. Flèche Mediaco

### 2.3 | Normes de reproduction de la flèche

#### Ton direct

Noir  
**Pantone Black**

Jaune  
**Pantone 116**



# 1. Logotype Mediaco

---

## 2.4 | Principes d'utilisation de la flèche

### Références couleur

La flèche n'est utilisée que sur les décors de grues.

#### Ton direct

Utilisation dans le cadre  
exclusif des décors de grues.



Jaune  
**Pantone 116**

Noir  
**Pantone Black 60 %**

Noir  
**Pantone Black**

Noir  
**Pantone Black 20%**

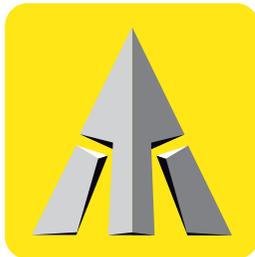
## 2. Flèche Mediaco

### 2.5 | Principes d'utilisation de la flèche selon la nature du fond

La flèche ne doit en aucun cas être placée sur fond entièrement jaune (manque de lisibilité).

#### Flèche seule sur fond blanc

Positionnée sur la flèche des grues.



#### Flèche accompagnée du logotype sur fond blanc

Positionnée sur les flancs de cabine, ou les capots moteur.



#### Flèche à cheval sur fond jaune & blanc

Positionnée sur les flancs de cabine, ou les capots moteur.



## 3. Éléments signalétiques

---

### 3.1 | N°1 du levage - version sans cartouche

**N°1 DU LEVAGE**

### 3.2 | N°1 du levage - version avec cartouche

**N°1 DU LEVAGE**

### 3.3 | N°1 du levage - version carrée



### 3.4 | Principes d'utilisation

L'élément «n°1 du levage» sans cartouche (3.1) est exclusivement réservé à la face avant des grues et des camions. Pour toutes les autres utilisations on préférera la version avec cartouche (3.2).

### 3.5 | Références couleur

 Noir  
Pantone Black

## 3. Éléments signalétiques

---

### 3.6 | Adresse internet - Version avec cartouche noir



**WWW.MEDIACO.FR**

### 3.8 | Références couleur

■ Noir  
Pantone Black

### 3.7 | Adresse internet - Version avec cartouche blanc



**WWW.MEDIACO.FR**

## 3. Éléments signalétiques

---

3.9 | Numéro indigo :



3.11 | Références couleur :



3.10 | Numéro agence :



## 4. Décors de grues

### 4.1 | Rapport de proportions :

$$b = 2/3 a$$

$$c = 1/3 a$$

Ces proportions seront respectées dans la mesure du possible, mais on peut si nécessaire s'appuyer sur un élément de la carrosserie.



### 4.3 | Positionnement du logotype :

Le logo médiaco est positionné au dessus du bandeau jaune.



### 4.2 | Références RAL :



1021



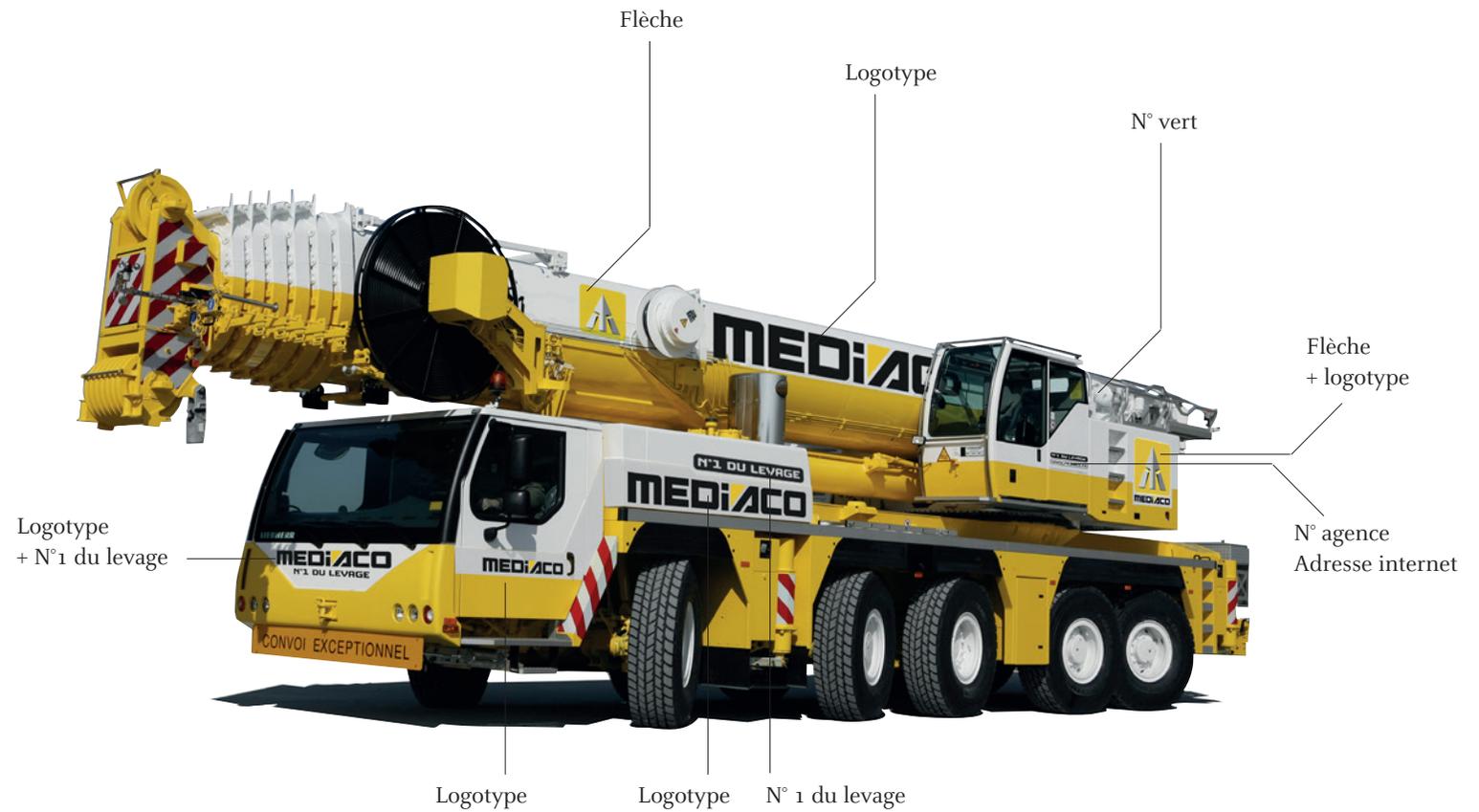
7012



9016

## 4. Décors de grues

### 4.4 | Éléments techniques



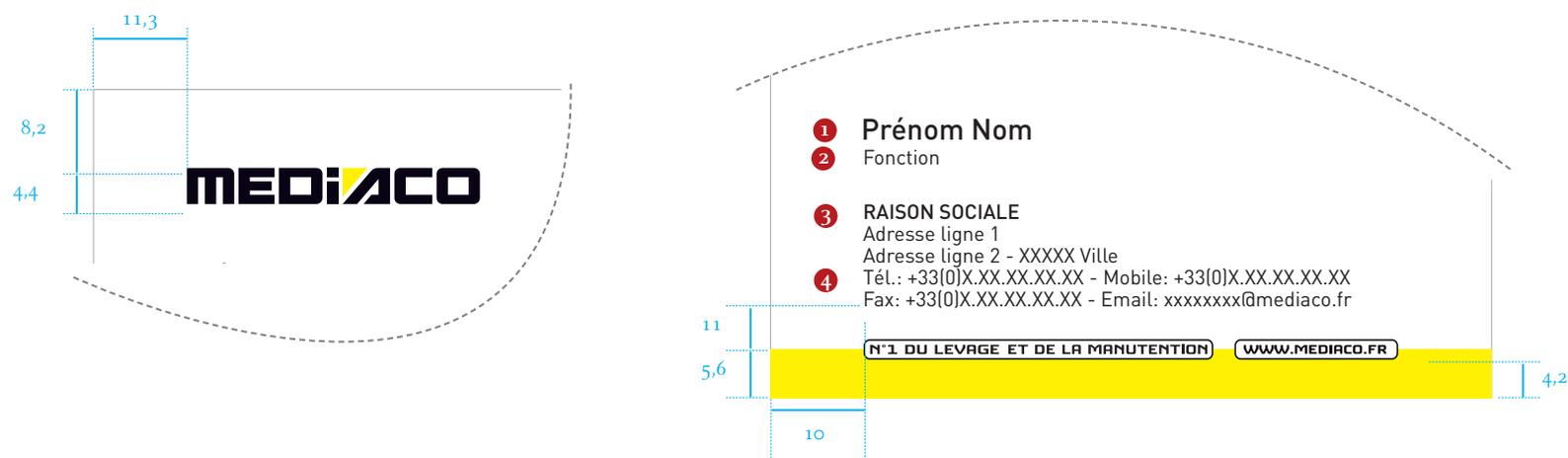
## 5. Papeterie

### 5.1 | Cartes de visite 55 x 85 mm



## 5. Papeterie

### 5.1 | Cartes de visite 55 x 88 mm Positionnement des éléments



1 Nom  
Din medium

2 Fonction  
Din regular

3 Raison sociale  
Din medium

4 Adresse  
Din regular

Se référer aux documents d'exécution pour la taille des polices.

## 5.2 | Papier entête 210 x 297 mm



Nom du destinataire  
adresse  
sur 3, 4, 5 lignes  
s'il y a lieu

Paris, le (date complète)(après 2 lignes de blanc)

Référence ou objet (après une ligne de blanc)  
sur 2 lignes s'il y a lieu

Cher Monsieur, (après une ligne de blanc)

Début de lettre (après une ligne de blanc). Le caractère choisi est la Din, regular, jamais gras, toujours en corps 11. La première ligne commence à 65mm du bord haut de la feuille, la dernière ligne ne peut se trouver plus bas qu'à 35mm du bas de la page. La marge de gauche est de 26mm, la marge droite est de 20mm.

L'ensemble de la frappe s'aligne sur une justification unique à gauche.  
Les paragraphes sont distingués par un retour ligne ou une ligne de blanc entre eux, jamais par un alinéa. Le texte n'est jamais justifié à droite. Ceci pour plus de convivialité, on réserve la disposition justifiée à gauche et à droite aux textes de nature autoritaire, par exemple, un texte de loi, un règlement, des consignes de sécurité. Le nom du signataire est précédé de 4 lignes de blanc pour la signature manuelle.

Le courrier est un des actes principaux de propagation de l'identité d'une entreprise.  
Le respect de ces quelques règles est essentiel pour la clarté, l'efficacité et la cohérence qui doivent caractériser la communication de Mediaco.  
Prenom Nom (tout en minuscules)

Prenom Nom (tout en minuscules)



LE GROUPE MEDIACO / NTI DU LEVAGE ET DE LA MANUTENTION / AG-AGENCES EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL / 3000 EQUIPEMENTS  
400 GRUES DE 30 A 100 T / LOCATION DE GRUES / MANÈGES / CAMION BRAS / TRANSPORT INDUSTRIEL / LOGISTIQUE  
STOCKAGE VRAZ / PRODUCTION ABRASIVEMENTAIRE / GESTION DE PARKING / VENTE, LOCATION ET CONSTRUCTION DE YACHTS  
TOUTES CONTRAINTES DE QUELQUE NATURE QUE LES SOIENT, SERONT DE LA COMPETENCE EXCLUSIVE DES TRAVAILLERS  
DE MARSEILLE, MÊME EN CAS D'APPEL EN GARANTIE, DE REFUSE OU DE PLURALITE DES DEFENDEURS, ET TOUT ORDRE  
EST EXECUTE AUX CLAUSES PREVUES DES CONDITIONS GENERALES DE L'OFFRE INCOBRES AU VERSO.



**MEDIACO**  
02 91 00 22 60

Adresse xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
00000 Ville

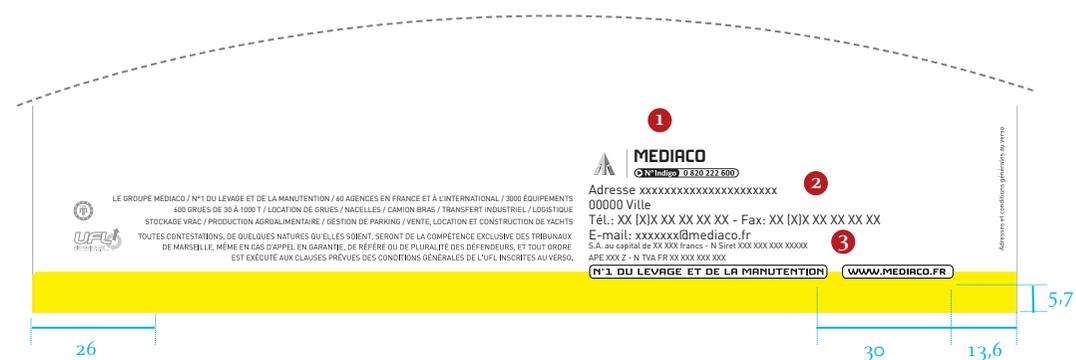
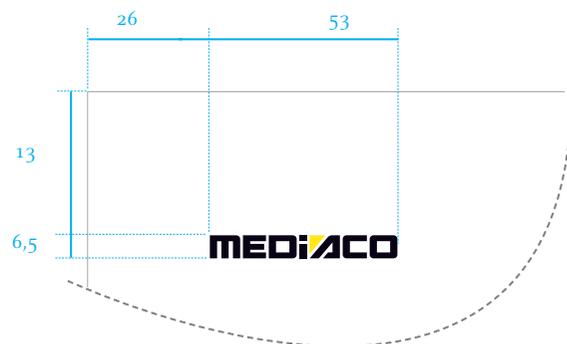
Tél : XX (XX) XX XX XX XX - Fax : XX (XX) XX XX XX XX  
E-Mail : xxxxxxxx@mediaco.fr  
S.A. au capital de XX XX francs - N° Siret XXX XXX XXX XXX  
APE 822 Z - N° TVA PE de XXX XXX XX

**NTI DU LEVAGE ET DE LA MANUTENTION** [WWW.MEDIACO.FR](http://WWW.MEDIACO.FR)

MEDIACO / 02 91 00 22 60

# 5. Papeterie

## 5.2 | Papier entête 210 x 297 mm Positionnement des éléments



1 Société  
AF Generation AZ semi bold

2 Adresse  
Din Regular

3 Infos légales  
Din Regular

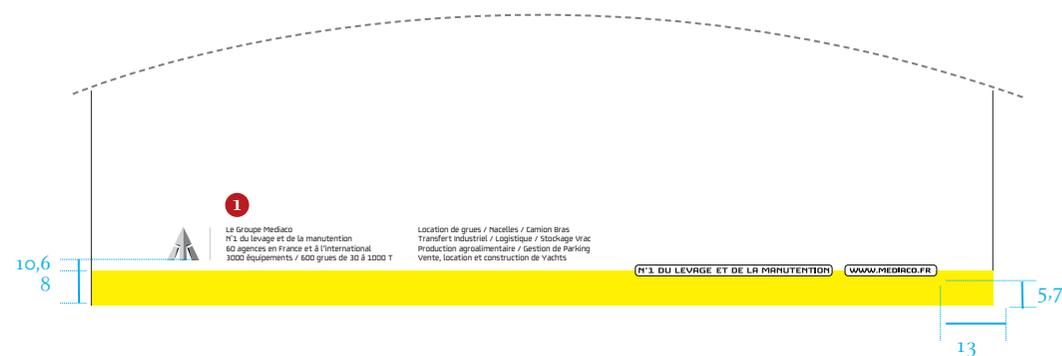
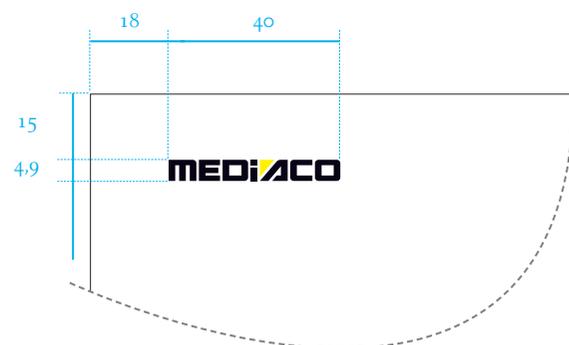
Se référer aux documents d'exécution pour la taille des polices.

### 5.3 | Carte de correspondance 210 x 105 mm



## 5. Papeterie

### 5.3 | Carte de correspondance 210 x 105 mm Positionnement des éléments



**1** Société  
AF Generation AZ semi bold

Se référer aux documents d'exécution pour la taille des polices.

# 1. Logotype Mediaco

## 5.4 | Entête fax 210 x 297 mm

**MEDIACO**

Nom du destinataire  
adresse  
sur 3, 4, 5 lignes  
s'il y a lieu

Paris, le (date complète)(après 2 lignes de blanc)

Référence ou objet (après une ligne de blanc)  
sur 2 lignes s'il y a lieu

Cher Monsieur, (après une ligne de blanc)

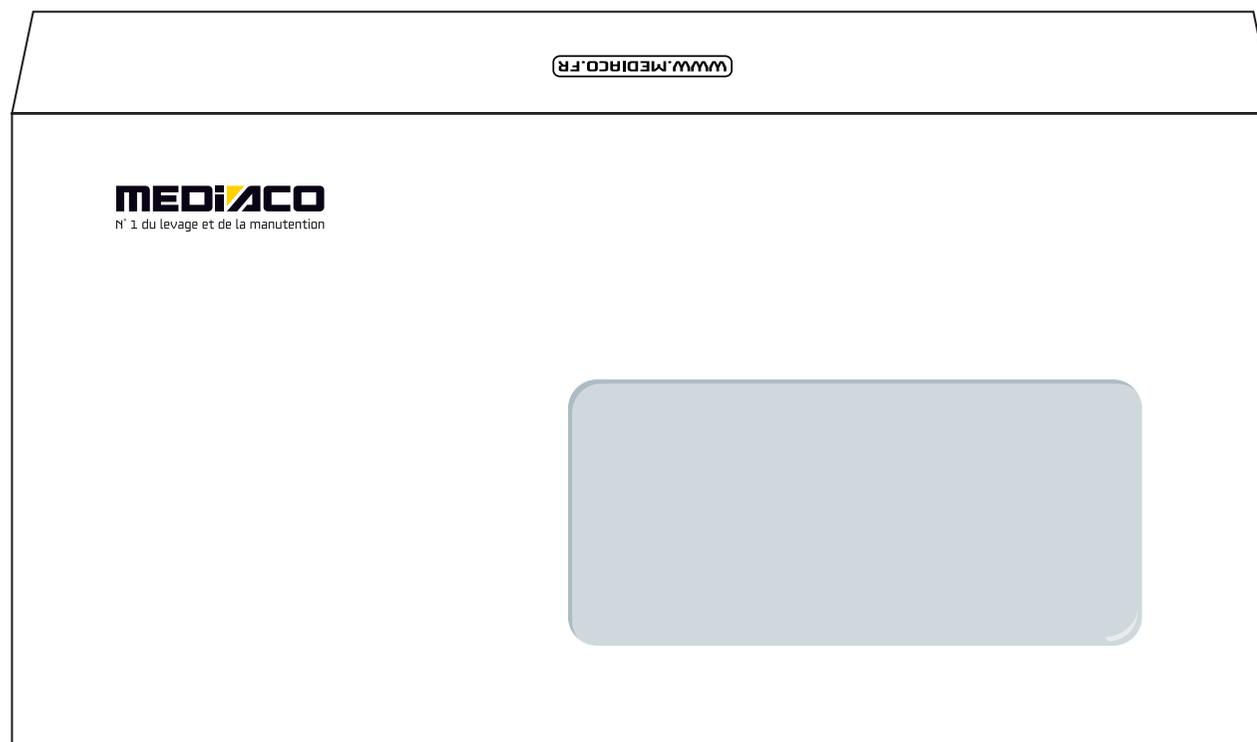
Début de lettre (après une ligne de blanc). Le caractère choisi est la Din, regular, jamais gras, toujours en corps 11. La première ligne commence à 65mm du bord haut de la feuille, la dernière ligne ne peut se trouver plus bas qu'à 35mm du bas de la page. La marge de gauche est de 26mm, la marge droite est de 20mm.

L'ensemble de la frappe s'aligne sur une justification unique à gauche.  
Les paragraphes sont distingués par un retour ligne ou une ligne de blanc entre eux, jamais par un alinéa. Le texte n'est jamais justifié à droite. Ceci pour plus de convivialité, on réserve la disposition justifiée à gauche et à droite aux textes de nature autoritaire, par exemple, un texte de loi, un règlement, des consignes de sécurité. Le nom du signataire est précédé de 4 lignes de blanc pour la signature manuelle.

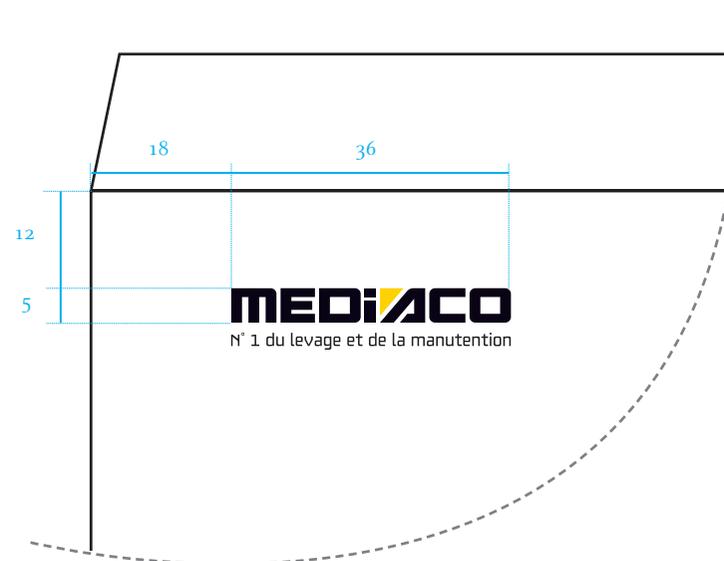
Le courrier est un des actes principaux de propagation de l'identité d'une entreprise.  
Le respect de ces quelques règles est essentiel pour la clarté, l'efficacité et la cohérence qui doivent caractériser la communication de Mediaco.  
Prenom Nom (tout en minuscules)

Prenom Nom (tout en minuscules)

### 5.5 | Enveloppe DL (220 x 110 cm)

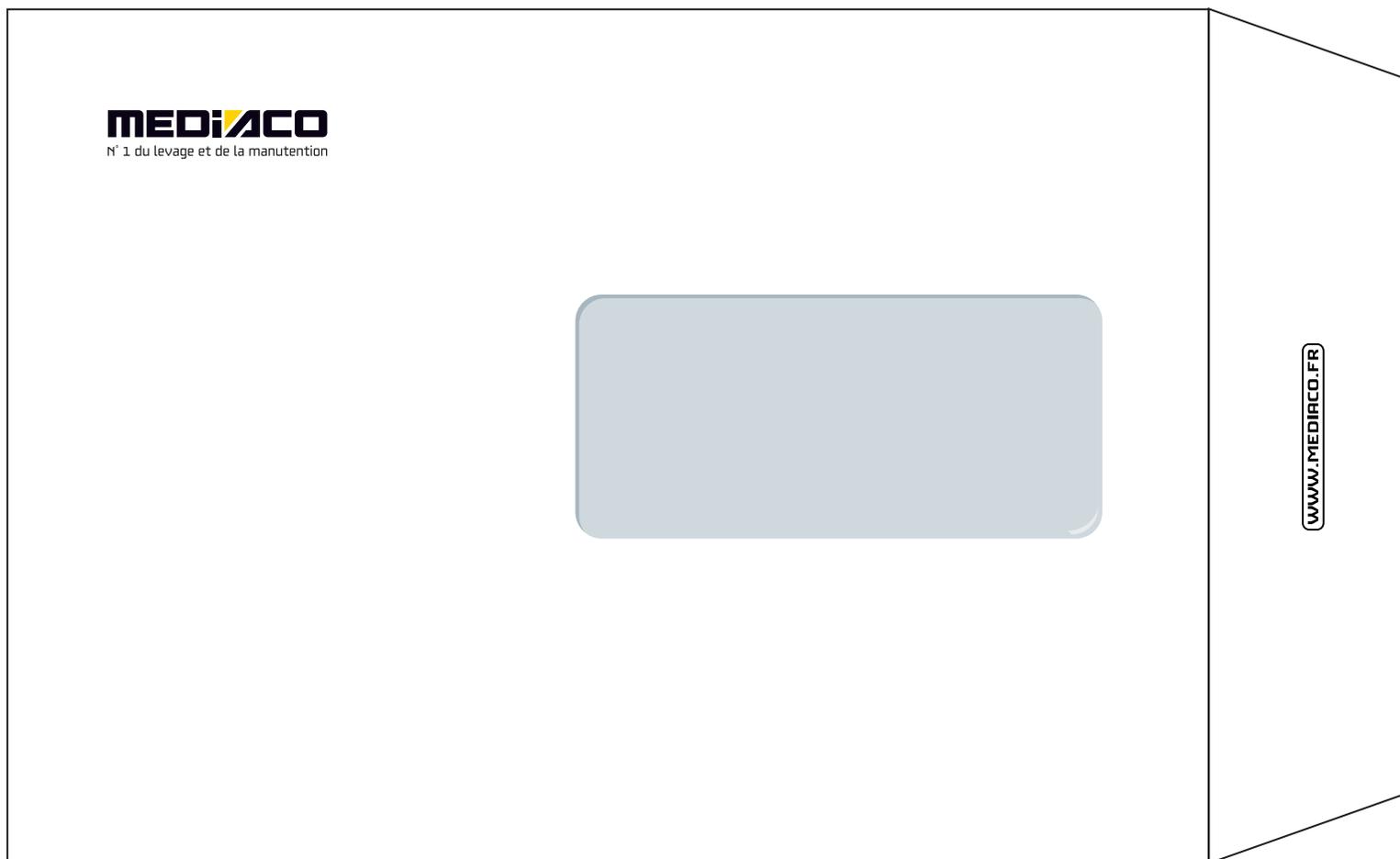


### 5.5 | Enveloppe DL (220 x 110 cm) Positionnement des éléments

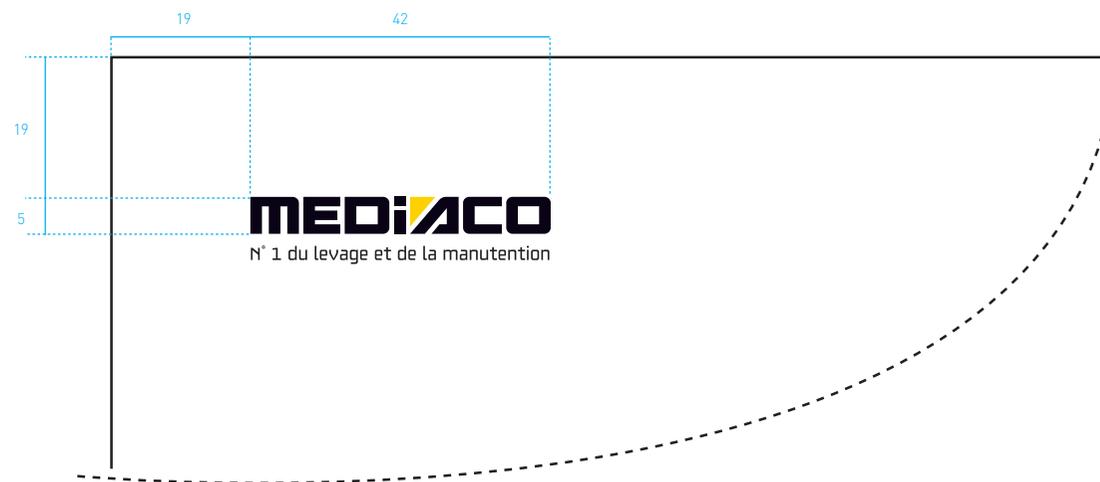


## 5. Papeterie

### 5.6 | Enveloppe C5 (229 x 162 cm)



### 5.6 | Enveloppe C5 (229 x 162 cm) Positionnement des éléments



## 5. Papeterie

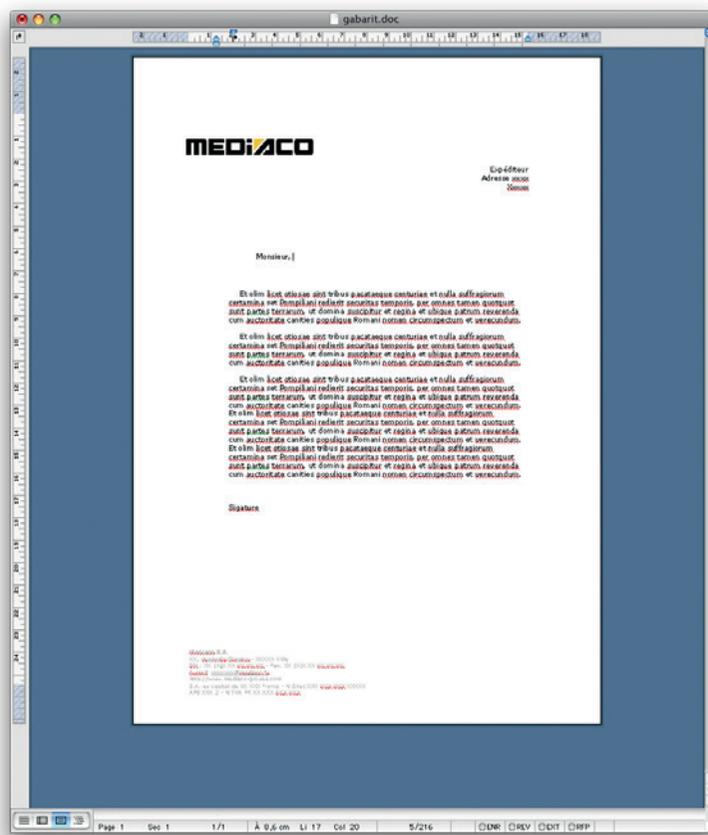
5.7 | Enveloppe C4 (324 x 229 cm)



### 5.7 | Enveloppe C4 (324 x 229 cm) Positionnement des éléments



## 5.8 | Modèle Word Document pour édition bureautique



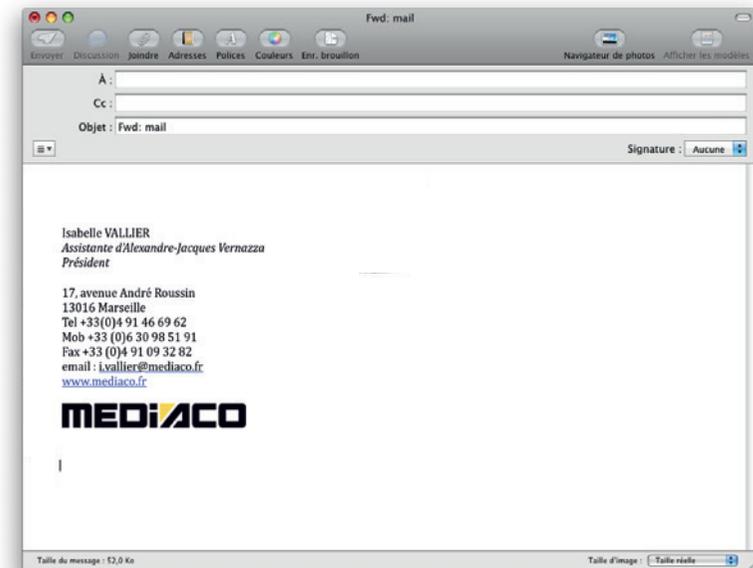
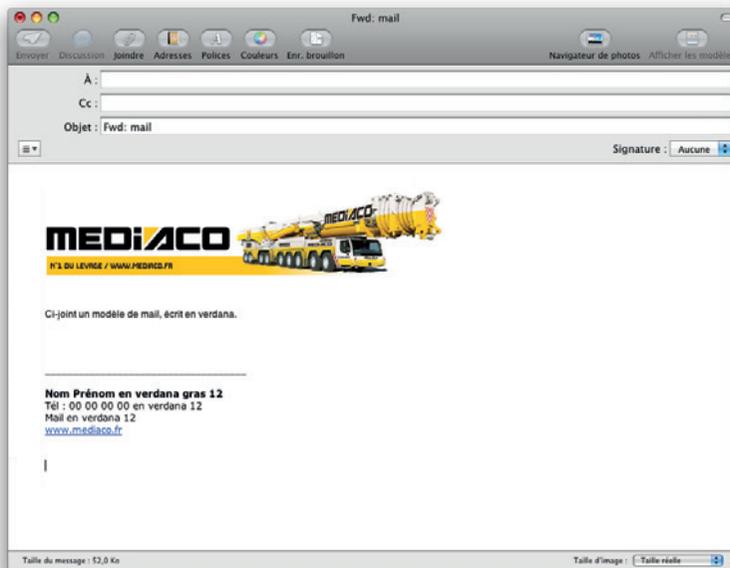
La typographie utilisée pour rédiger les documents doit être installée sur toutes les ordinateurs susceptibles de les ouvrir.

La typographie choisie est le verdana.

C'est est une police d'écriture sans empattement conçue par Matthew Carter en 1966 pour être lisible à petite taille sur un écran d'ordinateur. L'absence d'empatement, une hauteur importante des minuscules, de larges proportions, un écartement des lettres souple, et des distinctions marquées entre des caractères à la forme similaire lui confère une excellente lisibilité.

# 5. Papeterie

## 5.9 | Modèle mail



### Principe de présentation des mails :

1. Un papier à lettre (outlook) comportant une image (image de la grue). Cette image est positionnée en haut à gauche.
2. Le texte (corps du mail) vient ensuite (sous l'image), et il utilise la police Verdana (Choix du corps laissé à l'appréciation de l'utilisateur).
3. En dernier vient se placer une signature électronique calée à gauche, sur le modèle suivant :

---

Nom Prénom en verdana gras 12  
Tél : 00 00 00 00 en verdana 12  
Adresse mail en verdana 12  
www.mediaco.fr

1. Le texte (corps du mail) utilise la police Verdana (Choix du corps laissé à l'appréciation de l'utilisateur).
2. En dessous vient se placer une signature électronique calée à gauche, sur le modèle suivant :

---

Nom Prénom en verdana gras 15  
Fonction en verdana italic 15  
  
Tél : 00 00 00 00 en verdana 15  
Adresse mail en verdana 15  
www.mediaco.fr

3. En dernier vient se placer le logo de la société calé à gauche

### 5.10 | Typographies utilisées

Le logo médiaco n'utilise pas une typographie existante. Les lettres qui le compose ont été dessinées spécifiquement pour lui. Il est absolument exclu d'extraire du logo des lettres afin de reformer un mot quelconque.

Deux typographies ont été choisies pour accompagner ce logo et pouvoir à l'ensemble des besoins : le DIN et l'AF Generation AZ.

DIN Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

DIN Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### 5.11 | DIN

L'abréviation «DIN» représente «Deutsches Institut für Normung» (l'institut allemand pour les normes industrielles). Dans 1936 le comité de normalisation allemand a statué sur la DIN 1451 comme police standard pour les secteurs technologiques, administratifs et d'affaires.

La lisibilité est la qualité première de la Din lorsqu'elle est exploitée en bas de casse. La Din est une police de caractère simple, sans empattement, moderne mais «hors mode», très indiquée pour transmettre un message précis, une information claire. L'emploi de cette police de caractère, de manière rigoureusement systématique, associé à d'autres paramètres (logotype, support, mise en page) assure la cohérence et permet l'identification immédiate de tous les documents de Mediacó.

DIN Medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## 5. Papeterie

---

### 5.12 | AF Generation AZ

L'utilisation du caractère AF Generation AZ est réservé à certains cas précis (titrages, mise en avant d'un élément), mais ne servira pas à la composition de texte courant.

L'AF Generation AZ est une police moderne, sans empattement qui traduit une certaine force, ainsi qu'une stabilité dû à ses formes rectangulaires et compactes.

AF Génération AZ  
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

AF Génération AZ  
Semi Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

AF Génération AZ  
Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

AF Génération AZ  
Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

AF Génération AZ  
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789